

Bachelor/Master Thesis Mobile Kühlbandage Human- und Veterinärmedizin: Corporate Identity, Moodboard, Branding, Landing Page(m/w/d)

Das NMI, ein Forschungsinstitut der Innovationsallianz Baden-Württemberg, betreibt anwendungsorientierte Forschung an der Schnittstelle von Bio- und Materialwissenschaften. Ein interdisziplinäres Team von Wissenschaftlern erschließt und entwickelt neue Technologien, für Unternehmen und öffentliche Forschungsförderer in den Geschäftsfeldern Pharma & Biotech, Biomedizin und Materialwissenschaften, Analytik und Elektronenmikroskopie.

In der AG BioMEMS/ Sensorik am NMI Naturwissenschaftlichen und Medizinischen Institut an der Universität Tübingen ist ab sofort eine Bachelorstelle/Masterstelle zu besetzen.

Ihr Aufgabengebiet

Die Kühlung von Gelenken nach Verletzungen oder Operationen ist die Therapie der Wahl. Die heute meist verwendeten Gefrierpacks sind in der Anwendung und Wirkung jedoch unbefriedigend. Am NMI wird daher eine mobile, tragbare Kühlbandage entwickelt, die völlig neue Maßstäbe bei der Kühltherapie setzen könnte. Als wichtige Anwendungsfelder wurden bereits Orthopädie, Sportverletzungen, Onkologie und Veterinärmedizin identifiziert. Nun geht es darum, die Marke oder die Marken mit Blick auf die verschiedenen Kundengruppen zu konzipieren, Entwürfe zu gestalten und zu bewerten.

In der Thesis können unter Berücksichtigung der Zielkunden und der Wettbewerber der MOLLICool Kühlbandage folgende Themen bearbeitet werden:

- Vorbereitende Analyse: meine Produkte, meine Zielkunden, der Wettbewerb
- Konzipierung der Corporate Identity
- Entwürfe zu Markenauftritt/Branding, Landing Page, Slogan
- Erstellen von Moodboards
- Rückschlüsse für das Business Development / Geschäftsmodell des Produkts

Das sollten Sie mitbringen

- Studium im Bereich Marketing, Design, Öffentlichkeitsarbeit oder verwandte Disziplinen, alternativ Projektarbeit im Rahmen einer Ausbildung oder Praktikum möglich
- Kreativität
- Begeisterung für Design
- Interesse an Medizintechnik und der Entwicklung und Qualifizierung von „Markenkonzepten“ für ein Medizinprodukt-Start-up

Das bieten wir

- Spannende Geschäftsfelder in einem dynamischen wissenschaftlichen und wirtschaftlichen Umfeld
- Hochmotiviertes, kompetentes und multidisziplinäres Team mit wissenschaftlichen und technischen Mitarbeitern
- Hervorragende technische Ausstattung

Interesse? Klicken Sie auf "Jetzt auf diese Stelle bewerben". Die Onlinebewerbung dauert nur zwei Minuten.

Ihre Ansprechpartnerin

Frau Katja Rösslein

Kontakt

NMI Naturwissenschaftliches und Medizinisches
Institut an der Universität Tübingen
Markwiesenstraße 55
72770 Reutlingen

Telefon: +49 7121 5153070

E-Mail: bewerbung@nmi.de



[Jetzt auf diese Stelle bewerben](#)

[Stelle ausdrucken](#)