

06.11.2019

## Stellenanzeige: Aushilfe (w/m/d) im Bereich Public Relations Management

Sie studieren und interessieren sich für Public Relations Management, Content Management Systeme sowie die Arbeit mit Datenbanken und konnten bereits Erfahrung mit Social Media sammeln? Dann finden Sie bei uns eine spannende und abwechslungsreiche Tätigkeit.

Die BioRegio STERN Management GmbH ist seit dem Jahr 2001 als Wirtschaftsentwickler für die Life-Sciences aktiv. Sie fördert Innovationen und Start-ups und trägt so zur Stärkung des Standorts bei. In den Regionen Stuttgart und Neckar-Alb mit den Städten Tübingen und Reutlingen ist sie die zentrale Anlaufstelle für Gründer und Unternehmer. Sie vertritt die Interessen der Biotechnologie- und Medizintechnikunternehmen und bringt das Life-Sciences-Cluster mit der hiesigen Automatisierungstechnik sowie dem Maschinen- und Anlagenbau in Kontakt, um eine außergewöhnliche Mischung von Hightech-Kompetenzen entstehen zu lassen.

Zur Unterstützung suchen wir ab sofort eine

### Aushilfe (w/m/d) im Bereich Public Relations Management (unbefristet)

Zu Ihren Tätigkeiten zählen in erster Linie Arbeit im Bereich Public Relations Management, Datenbankeingaben und Rechercheaufgaben.

Der Arbeitsumfang beträgt zwei halbe Tage pro Woche.

### Voraussetzungen

- Sehr gute Deutsch- und Rechtschreibkenntnisse
- Genaue und selbständige Arbeitsweise
- Interesse an Social Media und Wissenschaftskommunikation
- Affinität für die Arbeit mit Datenbanken
- Interesse an Recherchearbeiten
- Studium im Bereich Life-Sciences ist von Vorteil

Sie haben Interesse? Dann freuen wir uns auf Ihre Bewerbung. Bitte senden Sie diese im pdf-Format in einer Datei per E-Mail an [reutter@bioregio-stern.de](mailto:reutter@bioregio-stern.de). Wir freuen uns darauf, Sie kennenzulernen!

### Kontakt

BioRegio STERN Management GmbH  
Anja Reutter  
Public Relations Management & Projektmanagement  
Friedrichstraße 10  
70174 Stuttgart  
Tel. 0711-870354-23

[www.bioregio-stern.de](http://www.bioregio-stern.de)