



Novartis kürt mit dem Digitalen Gesundheitspreis erneut kreative Köpfe

Sehr geehrte Damen und Herren,

auch in diesem Jahr unterstützt MC Services das Team der Novartis Pharma GmbH bei den Vorbereitungen des Digitalen Gesundheitspreises 2020. Aus diesem Grund möchten wir Sie gerne darauf aufmerksam machen und einladen, interessante e-Health-Ideen aus Ihrem Netzwerk zu informieren. Denn **vielleicht ist der Digitale Gesundheitspreis auch für kreative Köpfe aus Ihrem Umfeld eine tolle Gelegenheit, sich zu präsentieren?**

Um die ausgeprägte Innovationskraft von Vordenkern und Gründern im Bereich Digital Health zu unterstützen, sucht Novartis Innovatoren und Jungunternehmer aus Forschungseinrichtungen, Start-up-Unternehmen, Kliniken oder Universitäten, die mit ihren digitalen Lösungen einen echten medizinischen Bedarf adressieren und die medizinische Versorgung revolutionieren – vom Labor bis zum Krankenbett. Die Bewerbung ist **ab sofort** und bis zum **30. November 2019** möglich!

Eine Jury mit Vertretern aus dem Gesundheitswesen wählt sieben Shortlistkandidaten aus, die die Möglichkeit haben, ihre Ideen vor geladenen Gästen aus Politik, Medizin, Gesundheitswesen und digitaler Gründerszene in Berlin zu präsentieren.

Im Fokus der diesjährigen Preisvergabe stehen folgende **#TrendingTopics**:

#BigData

Viele Daten, viel Potenzial – hohe Verantwortung: Künstliche Intelligenz muss in der Lage sein, Gesundheitsdaten richtig und sicher zu nutzen. Das ist die Grundlage für eine kontinuierliche Verbesserung der Gesundheitsversorgung.

#DigitalTherapeutics

Ob Therapieergänzung oder eigenständige Behandlungsoption: Digitale Gesundheitsanwendungen sollen transparent validiert und so im Anschluss zügig in die Versorgung integriert werden. So kommen Innovationen wirklich beim Patienten an.

#PatientJourney

Von Prävention und Früherkennung bis zur Therapie: Einsatz digitaler Technologien, um den richtigen Patienten zu identifizieren, seine Erfahrungen während der Behandlung bewusst zu gestalten und so den Therapie-Outcome zu verbessern – der Patient steht dabei stets im Mittelpunkt.

#FemaleFounders

Frauen verändern das Gesundheitswesen: Der Großteil aller Gesundheitsentscheidungen wird von Frauen getroffen – für sich, ihre Kinder, Eltern und Partner. Frauen gestalten die Gesundheitswirtschaft – auch als Unternehmerinnen und Gründerinnen von digitalen Start-ups.

Der digitale Gesundheitspreis ist mit einer Gesamtsumme von **50.000 €** dotiert. Davon gehen 25.000 Euro an den Erstplatzierten, 15.000 Euro bekommt der zweite Sieger und 10.000 Euro erhält das drittplatzierte Projekt.

Die Preisverleihung findet am **26. März 2020** in der Berliner Freiheit am Potsdamer Platz in Berlin statt. Bewerbungsschluss ist der **30. November 2019**.

Alle weiteren Infos zur Bewerbung finden Sie auf www.novartis.de/dgp

Bestimmt gibt es auch in Ihrem Netzwerk das ein oder andere Projekt, für das diese Ausschreibung passend ist. Wir freuen uns daher, wenn Sie die Projektinitiatoren und Gründer über den Digitalen Gesundheitspreis informieren.

Wenden Sie sich bei Fragen oder für weitere Informationen gerne an uns.

Herzliche Grüße
Anne Hennecke
Managing Partner

MC Services AG
Kaiser-Friedrich-Ring 5
40545 Düsseldorf

phone: +49 211 529252 22
mobile: +49 151 12555759
email: anne.hennecke@mc-services.eu